

**PRIJEDLOG RJEŠENJA  
VIZUALNOG IDENTITETA  
69. PULSKOG FILMSKOG FESTIVALA**

*VJERAN JUHAS*

# *TEMATIKA PRIJEDLOGA VIZUALNOG RJEŠENJA*

# **DIJALOG**

Dijalog je jedan od najvažnijih elemenata filma, jer zahvaljujući njemu film dobija na zrelosti i kvaliteti. Film s ispraznim dijalogom ostavlja dojam da sam scenarist nije uložio dovoljan trud pri koncipiranju i realizaciji filmskog predloška.

Dijalog je više od samo još jednog elementa filma. On može uzdići film na višu razinu, doprinijeti stvaranju kvalitetnijih likova i prikazati njihovu dubinu, jednostavnu scenu učiniti napetom, zabavnom i pamtljivom.

Zbog važnosti dijaloga u filmu, zbog njegove sposobnosti da promijeni doživljaj filma kao cjeline, on je prilikom osmišljavanja ovog prijedloga rješenja upotrijebljen kao glavni element.

Želja je autora da ovo rješenje, poput samog dijaloga u filmu, stvori potpuno novi doživljaj i pristup predstavljanju Pulskog filmskog festivala.

*Veliku ulogu u vjerodostojnosti i uvjerljivosti svakog filma ima dijalog. Dijalog je način na koji se likovi ispoljavaju, način na koji se izražavaju. Iz dijaloga dobivamo informacije o radnji, o drugim likovima, o prošlosti i preistoriji filma, o tome šta junak misli sam o sebi, a u kontrapunktu sa fizičkom radnjom određujemo o kakvom se liku radi (da li radi ono što govori ili ne). Kao i u svakodnevnom životu, filmski dijalog prenosi nam informacije. Međutim, kao i u svakodnevnom životu, filmski dijalog može biti samo fatičan, dijalog zbog dijaloga.*

Elma Tataragić  
Stil filmskog scenarija

# PRIJEDLOG RJEŠENJA U FORMATU PLAKATA



Vizual, kao i plakat, prikazuju siluete dvaju lica u situaciji dijaloga. Sam dijalog je prikazan stiliziranim dijaloškim „balonima“, koji svojom formom čine prikaz broja „69“, koji pak predstavlja redni broj ovogodišnjeg Festivala.

U pozadini grafičkog elementa brojke „69“, nalazi se tekstualni element samog naziva Festivala te raspon njegova trajanja.

U gornjem segmentu plakata, to jest vizuala, predviđeno je smještanje varijabilnog dijaloškog citata po izboru, iz nekog od filmova koji su dobitnici Velike zlatne Arene za najbolji film prethodnih godina.

Osnovna boja vizuala je uvijek žuta boja iz vizualnog identiteta Pulskog filmskog festivala, dok je sekundarna boja varijabilna. Jedna od opcija je da se odabere ujednačena sekundarna boja za sve prikaze.

U donjem lijevom djelu plakata nalazi se vizual institucije Pulskog filmskog festivala te po potrebi dodatni logotipi sponzora.

PRIKAZ APLIKACIJE PLAKATA



PRIKAZ IZVEDBE VIZUALA  
NA ULAZU U KINO VALLI

PULSKI  
FILMSKI  
FESTIVAL  
16. - 24. 7. 2022.



PRIKAZ VIZUALA  
NA BILLBOARD FORMATU



# PULSKI FILMSKI FESTIVAL

16. - 24. 7. 2022.



Pulski  
filmski  
festival

[www.pulafilmfestival.hr](http://www.pulafilmfestival.hr)

*IZVEDENICE VIZUALA  
SAMO U ELEMENTIMA  
REDNOG BROJA I NAZIVA FESTIVALA*



**PRIMJER PRIMJENE VIZUALA  
NA PROMOTIVNI MATERIJAL  
(PLATNENA TORBA)**



